



Освітня програма «МІЖНАРОДНИЙ ГОТЕЛЬНИЙ І РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС»

ОС «МАГІСТР»

МЕТА ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Підготовка фахівців зі стратегічним мисленням, універсальними професійними компетентностями працювати в міжнародних компаніях та управляти ними; навичками ведення переговорів та крос-культурної комунікації; уміннями розробляти міжнародні проекти та бізнес-стратегії, розвивати та масштабувати міжнародний готельний та ресторанний бізнес, обирати пріоритети розвитку національного бізнесу в умовах глобалізації, розробляти програми дистрибуції послуг та лояльності споживачів з урахуванням національних особливостей.

МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ (ПОСАДИ)

- ✓ Професіонали в галузі туризму, готельної, ресторанної та санаторно-курортної справи (Global Business Manager, International Marketing Manager, International Business Development Manager, Supply Chain Manager, Global HR Manager, International Sales Manager, International Strategy Consultant, Global Operations Manager, Corporate Social Responsibility Manager, Export Manager, International Project Manager, Cross-cultural Consultant)
- ✓ Бізнес-аналітики та фахівці з розроблення стратегій, управління бізнес-проектами розвитку готельних мереж на світовому ринку гостинності

РОБОТОДАВЦІ – ПАРТНЕРИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ, УЧАСНИКИ ФОРМУВАННЯ ЗМІСТУ НАВЧАННЯ І ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ

Провідні вітчизняні та міжнародні готельні оператори та ресторани мережі: готелі міжнародних та українських брендів: «Fairmont», «Hilton», «Holiday Inn Kyiv», «Hyatt Regency Kyiv», «Ibis Kyiv City», «InterContinental», «Radisson Blu», «Ramada Encore», «Опера», дизайн-готель «11 Mirrors», апарт-готель «Senator», «Premier International», «Ribas hotels group», «Reikartz Hotel Group». Готельно-ресторанні комплекси: «Selfish club», у тому числі Словаччини, Болгарії, Італії, Греції. Бази стажування та практики: міжнародні готельні і ресторани мережі України, Болгарії, Туреччини, Словаччини, Хорватії, Італії, Франції, ОАЕ та інші

ОСНОВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ (ПРЕДМЕТИ) ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Міжнародний туризм. Міжнародний бізнес. Revenue менеджмент. Управління корпораціями в готельному та ресторанному бізнесі. Стратегічний маркетинг у готельному та ресторанному бізнесі. HR-менеджмент готелів і ресторанів. Управління проектами в готельному та ресторанному бізнесі. Інноваційний та стартап-менеджмент у сфері гостинності. Міжнародний маркетинг. Міжнародний MICE туризм та інші.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ

- Висока якість вищої освіти, підтверджена сертифікатом Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти про зразкову акредитацію освітньої програми
- Входить до топ затребуваних та високооплачуваних професій на міжнародному ринку праці.
- Студентоцентризм, можливості формування індивідуальної траєкторії навчання та професійного розвитку (понад 1300 вибіркових дисциплін).
- Оплачувана міжнародна практика, стажування та реалізація моделі «Будуємо кар'єру під час навчання»
- Проблемно-орієнтоване навчання, залучення до викладання авторитетних науковців, експертів у сфері міжнародного готельного та ресторанного бізнесу, проведення майстер-класів та лекцій професіоналами, вторські дисципліни, інноваційні Stream-лекції та практичні заняття з використанням пакетів прикладних програм, тренінги, рольові та імітаційні ігри, кейс-методи.
- Дуальна, змішана, неформальна форми здобуття вищої освіти, академічна мобільність та подвійне дипломування, сертифікатні програми.
- Комфортна та безпечна новітня інфраструктура – сучасний кампус, інноваційна матеріально-технічна база, коворкінги, хаби.
- Менторство, програми підтримки студентів

✉ hrb@knute.edu.ua



Сайт
університету